

# SPOJRZENIE, KTÓRE RATUJE ŻYCIE

Yalea, marka Grupy DE RIGO znana z konsekwentnego wspierania kobiet, otwiera nowy rozdział swojego zaangażowania. Projekt „Mothers Beyond Borders” kieruje uwagę i konkretne wsparcie tam, gdzie codzienna opieka okołoporodowa wciąż pozostaje luksusem – do szpitala położniczo-pediatrycznego prowadzonego przez organizację „Lekarze bez Granic” (franc. *Médecins Sans Frontières*) w Khost, w prowincji na wschodzie Afganistanu.



To także naturalna kontynuacja sposobu komunikacji marki, która od lat opowiada historie kobiet przełamujących bariery i wychodzących poza utarte schematy. Tym razem uwaga kieruje się jednak ku kobietom, dla których największym wyzwaniem nie jest walka o awans czy uznanie, lecz samo bezpieczne przeżycie porodu.

Poprzednia kampania „Beyond the Glass Ceiling” – z bohaterkami takimi jak rzemieślniczka, sędzia sportowa, zawodniczka taekwondo czy bokserka – pokazywała kobiety, które odniosły już swoje zwycięstwa. „Mothers Beyond Borders” cofa nas do momentu, w którym ta walka dopiero się zaczyna: do podstawowego prawa kobiety do bezpiecznego macierzyństwa i szansy na dalsze życie.

## Khost – miejsce, w którym statystyki bołą

Afganistan od lat pozostaje jednym z najtrudniejszych kontekstów humanitarnych na świecie. Każdego roku około 4300 kobiet umiera tam na skutek powikłań ciąży lub porodu. Jedno na trzynaścioro dzieci nie dożywa pierwszych urodzin. Duża część populacji ma ograniczony dostęp do opieki, a deficyty systemu ochrony zdrowia dotyczą w pierwszej kolejności kobiety i matki.

Szpital MSF w Khost odpowiada na tę sytuację konkretnie: każdego roku zapewnia opiekę kobietom na wszystkich etapach ciąży i asystuje przy ponad

25 000 porodów. Świadczy też ratującą życie opiekę położniczą i neonatologiczną w nagłych przypadkach, obejmując znaczną część populacji prowincji.

Ten model działa również dlatego, że respektuje lokalne normy kulturowe. 70% personelu medycznego i logistycznego stanowią kobiety – to warunek, by pacjentki w ogóle przekroczyły próg szpitala i pozwoliły się zbadać. Decyzja, by szpitalem w przeważającej mierze zarządzały kobiety, nie wynika z ideologii. Wynika z chłodnej kalkulacji: bez tego warunku znaczna część populacji w ogóle nie miałaby dostępu do opieki położniczej i ginekologicznej.

„Poród powinien być czasem radości, a nie smutku. Ale ryzyko związane z urodzeniem dziecka w Afganistanie – brak bezpieczeństwa, brak dostępu do opieki, problemy



wynikające z nierówności płci – pozostaje nieakceptowalnie wysokie. Żadna kobieta nie powinna umrzeć podczas porodu. Dlatego tu jesteśmy” – mówi pracownik humanitarny MSF wracający z Khost.

Wkład MSF w tym regionie ma wymierne znaczenie: ośrodek w Khost realnie obniża wskaźniki śmiertelności matek i noworodków w prowincji, zapewniając szerszy dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej oraz opieki w zakresie zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego.

## Halide w wersji, której nie ma nigdzie indziej

By nadać akcji widoczność, Yalea wprowadza ekskluzywny wariant modelu **Halide** – oprawy przeciwsłonecznej SYA244 w kolorze OXAP. Miękki, zaokrąglony front z płyty acetatowej, wzbogacony wyrafinowanym, fasetowanym detalem, utrzymany w delikatnych odcieniach brązu i różu. Zauszniki zdobi monogram AY w kolorowej emalii o stonowanych odcieniach.

To projekt, który nie krzyczy. Zaokrąglony kształt opraw i ciepła paleta sprawiają, że Halide w tej wersji sprawdza się w codziennych stylizacjach, niezależnie od okazji. Akcja humanitarna nie wymaga tu dodatkowych oznaczeń ani symboli – całość komunikuje się przez sam fakt obecności tej wersji w portfolio marki, która od lat konsekwentnie staje po stronie kobiet.

## Mechanika akcji

Yalea przekazuje darowiznę na rzecz *Médécins Sans Frontières*, wspierając ciągłość akcji i jakość opieki zapewnianej matkom i dzieciom w Khost. Zaangażowanie marki wykracza jednak poza sam wymiar finansowy – obejmuje również wielokanałową kampanię edukacyjną, której celem jest zwiększanie społecznej świadomości na temat sytuacji kobiet w Afganistanie oraz pracy osób niosących pomoc w rejonach dotkniętych kryzysem.

Dla marki, której filozofia opiera się na hasle „podkreśl swoją twarz, nie zasłaniając jej naturalnego piękna”, taki kierunek komunikacji jest wyjątkowo spójny. Kampania oddaje głos kobietom, których historie zbyt często giną wśród licznych raportów i statystyk, przywracając im widoczność i indywidualny wymiar.

## Marka z wartościami

Yalea od lat konsekwentnie staje po stronie kobiet – nie jako hasło reklamowe, ale jako linia działań, którą da się prześledzić rok po roku. Kampania „Beyond the Glass Ceiling” oddawała głos kobietom, które przełamują bariery zawodowe w swoich branżach. „Mothers Beyond Borders” przesuwając uwagę o krok dalej – do kobiet, które same nie są w stanie powiedzieć światu, że ich potrzeby istnieją.

Dla salonów zrzeszonych w Strukturze EKSPERT OPTYK to realna wartość wzbogacająca portfolio. Klientka wybierająca oprawy Yalea otrzymuje nie tylko sam produkt, ale również markę z wyraźnie określonymi wartościami – taką, która potwierdza swoje zaangażowanie konkretnymi działaniami, a nie wyłącznie wizerunkową narracją.

Granica między autentycznym wsparciem a marketingowym gestem potrafi być bardzo subtelna. W przypadku Yalei o wiarygodności marki świadczy jednak konsekwencja działań i historia decyzji, które znajdują odzwierciedlenie w kolejnych kampaniach.

To także odpowiedź na zmianę, która coraz wyraźniej zachodzi po stronie klientek. Coraz częściej – może nie zawsze wprost, ale bardzo konsekwentnie – zwracają one uwagę na to, co marka robi poza samą sprzedażą. Oczekują, że produkty, które wybierają – niezależnie od tego, czy są to ubrania, kosmetyki, biżuteria czy okulary – będą stały za czymś więcej: określonymi wartościami, postawą, świadomym wyborem.

W świecie marek okularowych takie podejście wciąż należy do rzadkości. Yalea wyróżnia się pod tym względem konsekwencją – i robi to nie od dziś.

Optyk nie musi budować wokół każdej sprzedanej pary osobnej opowieści. Wystarczy, że potrafi pokazać konsekwencję działań marki – wspomnieć, że Yalea od lat działa w ten sposób i że nie jest to jednorazowa akcja czy wizerunkowy gest. Taki kontekst naturalnie zmienia charakter rozmowy.

W tym momencie klientka nie wybiera już wyłącznie samych opraw. Wybiera także markę, której wartości są obecne w tle jej codziennych decyzji – nawet wtedy, gdy nie są one komunikowane wprost.

## Wizja bez granic

Yalea, marka De Rigo, to w pełni kobieca linia okularów przeciwsłonecznych i opraw korekcyjnych, tworzona z myślą o kobietach i ich różnorodności. Ponadczasowa, elegancka i świadomie kobieca, inspirowana do swobodnego wyrażania siebie – poza chwilowymi trendami i narzuconymi schematami.

Marka łączy estetykę z wyraźnie zdefiniowanymi wartościami, proponując okulary, które podkreślają naturalne piękno, zamiast je ukrywać. Yalea jest hołdem dla kobiet różnych środowisk, kultur i pokoleń – tych, które wyróżniają się swoją postawą, zaangażowaniem i odwagą podejmowania własnych wyborów.

## Tylko dla salonów zrzeszonych w Strukturze EKSPERT OPTYK

Yalea to jedna z trzech marek firmy DE RIGO, które w Polsce są dostępne na wyłączność dla salonów zrzeszonych w Strukturze EKSPERT OPTYK. Razem z **Twinset** oraz **IN inspired by StIng** tworzy ona portfolio kolekcji, po które mogą sięgnąć wyłącznie salony należące do Struktury.

Specjalna edycja modelu Halide – będąca nośnikiem akcji „Mothers Beyond Borders” – również trafia wyłącznie do salonów Struktury. Oznacza to, że klientka, która chce wesprzeć szpital MSF w Khost poprzez ten konkretny model, znajdzie go tylko w salonie zrzeszonym w Strukturze.

DE RIGO – jeden z największych światowych producentów opraw okularowych, z siedzibą we włoskim regionie Belluno – świadomie wybrał model współpracy, w którym wybrane marki trafiają do sprawdzonej sieci profesjonalnych salonów. Dla optyka oznacza to konkretną przewagę: produkt, którego klient nie znajdzie ani w internecie, ani u konkurencji, a dla klientki – pewność, że trafiła do miejsca, które oferuje coś wyjątkowego.

Więcej informacji o markach DE RIGO dostępnych na wyłączność: [www.ekspert-optyk.pl](http://www.ekspert-optyk.pl)